

PLAN ESTRATÉGICO EAPN MADRID

2016-2019



Plan
Estratégico

EAPN
Madrid

2016-2019

Introducción

Os presentamos el que será nuestro nuevo Plan Estratégico. Nos despedimos del anterior con satisfacción, fue un Plan ambicioso, que nos permitió dar un salto cualitativo y cuantitativo en muchos aspectos de nuestro trabajo. EAPN Madrid ha desarrollado una intensa actividad en los últimos años, consolidando logros y detectando áreas de mejora. Podemos verlo de manera más detallada al hacer una evaluación del periodo 2012-2014:

- Hemos logrado ser considerados interlocutores clave de cara al diseño de las políticas sociales en la Comunidad de Madrid. Hemos hecho llegar nuestros informes y recomendaciones para diversos temas relacionados con la lucha contra la pobreza y la inclusión social: las Rentas Mínimas de Inserción, la educación, la salud, la planificación de los Fondos Estructurales Europeos. Hemos mantenido una activa y permanente interlocución con la Comunidad de Madrid.
- También hemos podido hacer un buen trabajo en el ámbito de la Asamblea de Madrid, haciendo llegar nuestras preocupaciones a todos los grupos políticos y generando alianzas estratégicas para temas fundamentales, como la reivindicación de un Plan de Inclusión para la Comunidad de Madrid, que verá la luz en los próximos meses.
- Nuestros documentos, fruto del trabajo y la contribución fundamental de las entidades miembro, con su implicación desde los grupos de trabajo, han servido para visibilizar la situación de las personas más desfavorecidas y han sido utilizados como fuente de información en diversos ámbitos, incluido el ámbito político, los medios de comunicación o el mundo académico.
- Hemos logrado mantener la publicación anual de nuestro informe sobre la situación de la pobreza y la exclusión social en la Comunidad de Madrid, desde el año 2010, que se ha convertido en un referente fundamental para enfocar el trabajo de entidades sociales, administraciones públicas y todo tipo de organismos vinculados a la lucha contra la pobreza y la exclusión en nuestro territorio.
- Hemos seguido creciendo, aumentando el número de entidades socias, desde 14 entidades que la conformaban en 2004, año de la refundación, a las 54 entidades que la conforman en enero de 2016, diversificando las áreas de trabajo representadas y los colectivos con los que trabajamos cubriendo todas las áreas vinculadas a la vulnerabilidad social, que han ido variando en función de los cambios que ha experimentado el sector y el fenómeno de la pobreza, manteniendo nuestro papel activo en el proceso de consolidación del Tercer Sector de Acción Social en la Comunidad de Madrid.
- Mantenemos también, y profundizamos, nuestra participación en EAPN España. Hemos sido elegidos para continuar en la Comisión Permanente, esta vez ocupando la Secretaría de la Red. Hemos optado por tener un papel muy claro en este espacio, apostando por la participación y la comunicación horizontal, buscando la coordinación estratégica entre diferentes redes territoriales.

Pero aún nos quedan muchas cosas por hacer, y eso está reflejado en la configuración de nuestro nuevo Plan Estratégico, en el que podemos encontrar, por un lado, los retos pendientes de EAPN Madrid y, por otro, algunas nuevas apuestas y planteamientos.

El Plan Estratégico 2016-2019 tiene una estructura similar al anterior, basada en cuatro líneas estratégicas que vertebran nuestras acciones y que nos sirven para organizar los contenidos de nuestro trabajo:

- Incidencia política y social
- Construcción colectiva de conocimiento y propuestas
- Gobernanza de EAPN Madrid
- Redes y alianzas estratégicas

Tal vez, los dos aspectos más consolidados tienen que ver con la incidencia política y social y la construcción colectiva de conocimiento y propuestas. Con respecto al primer punto, en este Plan podemos recoger los frutos de todo el trabajo desarrollado en el periodo anterior y los nuevos objetivos de trabajo están definidos por la agenda política de los próximos años.

En cuanto al segundo punto, hemos querido dotarlo de entidad propia y vincularlo a un modelo de gobernanza que se establece en la tercera línea estratégica. Es fundamental que la construcción de conocimientos se produzca y se canalice a través de los diferentes espacios de participación de la Red. Y también es importante que ese conocimiento sirva para los objetivos fundamentales de nuestra Red: la lucha contra la pobreza y la exclusión social, a través de la elaboración de argumentarios y fortaleciendo a las entidades socias para la implementación de metodologías y herramientas innovadoras.

Por otra parte, un reto fundamental de este nuevo Plan es profundizar en la vitalidad interna de la Red, en la cohesión y la participación. Nos hemos consolidado como Red, ya no necesitamos fortalecernos, pero sí que necesitamos coordinarnos mejor y ganar en participación y comunicación interna. También necesitamos aumentar la representatividad de nuestras entidades socias, tanto desde el punto de vista geográfico como sectorial.

Puede ser que nuestra gran asignatura pendiente sea la sostenibilidad económica. Una sostenibilidad económica no ligada a proyectos finalistas, sino una que nos permita mantener la estructura de la Red y ser independientes a la hora de desarrollar nuestros objetivos. Es prioritario diversificar nuestras fuentes de financiación y aumentar nuestros fondos propios.

En cuanto a nuestra gobernanza, un aspecto novedoso de este nuevo Plan, tiene que ver con la incorporación de las personas en situación de pobreza y exclusión. Hacemos una apuesta clara para que en este periodo podamos generar los mecanismos necesarios para que esta incorporación se produzca y estas personas participen en nuestra Red. Apostamos porque su voz se oiga de manera directa sin que hagan falta intermediarios. Apostamos porque ellos y ellas deben ser protagonistas de los procesos que les incumben en primera persona.

Con respecto a las redes y alianzas estratégicas, podemos hablar de continuidad en nuestro papel de liderazgo en el proceso de articulación del Tercer Sector de Acción Social, pero haciendo una opción

clara porque Red de Redes Madrid se convierta en el espacio de representatividad fundamental, tanto a nivel de las administraciones públicas madrileñas como en los ámbitos organizativos del Tercer Sector a nivel nacional (Plataforma del Tercer Sector).

En cuanto a nuestra participación en EAPN España, queremos profundizar en ese papel que hemos jugado en los últimos años. Ya no nos planteamos simplemente participar activamente en esta Red, como hacíamos durante la vigencia del Plan anterior, sino que buscamos contribuir a su gobernanza, lo cual es un cambio importante pues nos plantea objetivos concretos y nos ayuda a consolidar las propuestas y actuaciones que hemos venido realizando.

También incorporamos nuevos actores estratégicos, con los que queremos establecer alianzas para continuar luchando contra la pobreza y la exclusión social. Por un lado, está clara la opción por mantener y potenciar la alianza con el Colegio Oficial de Trabajadores Sociales de Madrid, con quien ya venimos colaborando desde hace tiempo, primero como miembros de nuestra Red y ahora como compañeros de viaje fundamentales. Pero también necesitamos identificar nuevos aliados entre otros colegios profesionales, círculos académicos, patronales o sindicatos, por poner algunos ejemplos.

Y, por último, una novedad importante de este Plan Estratégico es la evaluación. Evaluación como objetivo transversal que nos permita hacer un adecuado seguimiento de todas las líneas estratégicas. Una evaluación que queremos que sea coherente con el resto de las cuestiones contempladas en el Plan. Una evaluación que nos oriente en el día a día, pero que también nos ayude a conocer los resultados reales de este Plan.

Para terminar, solo nos queda reiterar lo que decíamos en la introducción al Plan Estratégico 2012-2014: *“Queremos que nuestras señas de identidad sigan siendo el diálogo, los mensajes basados en nuestra experiencia y validados por los análisis rigurosos, y la acción en colaboración”*.

Continuamos apostando por documentos e informes contruidos desde el conocimiento de nuestras entidades, basados en la experiencia diaria de trabajo con y para las personas en situación de pobreza y exclusión social, pero acompañados de todos los datos e información necesaria que permita contrastar esa experiencia y dotarla de la rigurosidad necesaria.

Este Plan Estratégico profundiza en un modelo de trabajo en red basado en la participación y la creación de sinergias. Hablamos de gobernanza. Hablamos de articulación del Tercer Sector. Hablamos de alianzas estratégicas.

Nuestro compromiso sigue siendo la lucha contra la pobreza y la exclusión social, en un contexto donde los síntomas de recuperación económica y los vaivenes del juego político parecen haber eclipsado la durísima realidad que siguen viviendo las personas que participan en nuestras entidades. Su voz es la que debe ganar protagonismo, tanto en nuestras estructuras como en los discursos, los estudios o los informes.

Esquema general



Líneas estratégicas

L.E.1. Incidencia Política y Social

OBJ: Participar en el desarrollo de las políticas públicas y sociales, para garantizar los derechos de las personas en situación de exclusión social.

- Participar en el diseño, elaboración y seguimiento de leyes, planes y medidas a nivel estatal, autonómico y local. Generar argumentario y estrategias para:
 - Fondos estructurales y de inversión (FSE y FEDER).
 - Rentas Mínimas y acompañamiento social.
 - Mecanismos de financiación del tercer sector: como ley de contratación pública y subvenciones, modelo de IRPF.
 - Políticas de empleo inclusivas para personas en situación de pobreza / exclusión social.
 - Y otros que se incorporen anualmente a través de los cauces de participación establecidos.
- Participar en diseño, elaboración y seguimiento del Plan de Inclusión social para la Comunidad de Madrid.
- Representar a las entidades sociales en órganos de seguimiento de políticas de inclusión social, y en particular en Fondos Estructurales y de Inversión y de RMI.
- Mejorar la comunicación externa difundiendo argumentarios y posicionamientos de la Red, y tener presencia pública.
- Fortalecer la relación con los grupos políticos para influir en los procesos de decisión.

L.E.2. Construcción colectiva de conocimiento y propuestas

OBJ: Generar el conocimiento necesario para lograr el objetivo de lucha contra la pobreza y la exclusión.

- Generar espacios de reflexión y debate sobre temas estratégicos para la EAPN Madrid que favorezcan la construcción de un conocimiento colectivo integrando la perspectiva fundamental de las personas en pobreza y exclusión.
- Alinear y nutrir las necesidades de conocimiento a través de los grupos de trabajo.
- Elaborar documentos y argumentarios sobre los temas clave para la Red.
- Publicar y difundir periódicamente información sobre la situación de pobreza y exclusión en la Comunidad Madrid.
- Dar respuesta a las necesidades de conocimiento de las entidades de la Red por medio de la promoción y el apoyo para la implementación de metodologías y herramientas innovadoras.

L.E.3. Gobernanza de EAPN Madrid

OBJ:

Mejorar la sostenibilidad, la participación y la representatividad de las entidades miembro y de las personas en situación en pobreza y exclusión en la Red.

- **Ampliar la representación geográfica y sectorial incorporando nuevas entidades.**
- **Buscar sostenibilidad económica para la estructura de la Red.**
- **Establecer canales de comunicación y participación efectivos para y entre las entidades de la Red.**
- **Mejorar el nivel de participación de las entidades a través de los espacios definidos.**
- **Generar mecanismos de participación de las personas en situación en pobreza y exclusión en la Red.**
- **Mejorar la coordinación entre los diferentes espacios de trabajo de la Red, y con los órganos de gobierno.**

L.E.4. Redes y alianzas estratégicas

OBJ: Aumentar el impacto en la lucha contra la pobreza y la exclusión mediante la pertenencia a redes y la generación de alianzas.

- **Contribuir a la representatividad de Red de Redes Madrid en la Comunidad de Madrid y en la Plataforma del Tercer Sector.**
- **Contribuir activamente a la gobernanza de EAPN-ES.**
- **Potenciar la alianza con el Colegio de Trabajadores Sociales de Madrid.**
- **Identificar actores estratégicos para establecer alianzas.**
 - **Colegios profesionales (educadores, psicólogos, abogados,...).**
 - **Círculos académicos.**
 - **Patronales y sindicatos.**

L.E.5. Evaluación

OBJ: Establecer los mecanismos necesarios para un correcto seguimiento y evaluación del Plan Estratégico tanto a nivel de procesos como de resultados.

- **Constitución de la Comisión de Seguimiento y evaluación.**
- **Generación de un instrumento de indicadores y resultados esperados para el Plan.**
- **Devolución de las conclusiones y del grado de consecución de los objetivos marcados.**