

PLAN OPERATIVO **EAPN MADRID**

2020



L.E.1. Incidencia política y social

(Participar en el desarrollo de las políticas públicas y sociales, para garantizar los derechos de las personas en situación de exclusión social)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
1.1. Participar en el diseño, elaboración y seguimiento de leyes, planes y medidas a nivel estatal, autonómico y local	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia sobre la ejecución de FFEE y de Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Comisión de Seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de las reuniones donde participa EAPN Madrid
	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia para la mejora de los mecanismos que regulan el acceso y la tramitación de la Renta Mínima de Inserción y su complementariedad con el Ingreso Mínimo Vital a nivel autonómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en la regulación y tramitación de la RMI y su complementariedad con el IMV estatal 	<ul style="list-style-type: none"> • El borrador de reglamento de RMI incorpora mejoras propuestas por entidades del Tercer Sector y se complementa con el IMV estatal
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la Estrategia Madrid por el Empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de propuestas 	<ul style="list-style-type: none"> • El documento de propuestas se ha actualizado tras el impacto de la COVID-19
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y aportaciones a las medidas tomadas por el Ayuntamiento, Comunidad de Madrid y Gobierno para paliar los efectos de la crisis de la COVID-19 en la población en situación de vulnerabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Aportaciones trasladadas al Ayuntamiento, Comunidad de Madrid o Gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Las administraciones públicas incluyen aportaciones de la Red que mejoran el impacto de las medidas ante la COVID-19
	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación y coordinación con el Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Información compartida sobre la emergencia sanitaria COVID-19 • Documento de propuestas sobre subvenciones • Documento de propuestas sobre empadronamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha compartido información de interés con las entidades de la Red para mejorar la atención de colectivos vulnerables • Las convocatorias de subvenciones del Área recogen las propuestas del documento • La instrucción municipal sobre empadronamiento de la DG de Atención Primaria incorpora las propuestas de la Red
1.2. Generar argumentarios y estrategias y fortalecer la relación con los grupos políticos de cara a influir en los procesos de decisión	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con los portavoces de los grupos parlamentarios de la Asamblea de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de reuniones con los portavoces parlamentarios 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 reunión con cada portavoz parlamentario
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estrategia de incidencia política con los grupos parlamentarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de propuestas • Informes de reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Se presentan las propuestas de la Red a los grupos parlamentarios • Se presentan los informes de reunión en las reuniones de JD
1.3. Mejorar la comunicación externa y el posicionamiento de Red	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de contenidos en la página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de visitas a la página web 	<ul style="list-style-type: none"> • > 12.000 visitas a página web a 31/12/2020
	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de contenidos en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de seguidores en Twitter • Nº de seguidores en Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • > 3.000 seguidores en Twitter a 31/12/2020 • > 1.150 seguidores en Facebook a 31/12/2020
	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de sensibilización en redes sociales #QueNoTeEngañen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de publicaciones en redes sociales • Nº de personas alcanzadas en redes sociales • Nº de entidades miembro que apoyan la campaña en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • 200 publicaciones en redes sociales • 60.000 personas alcanzadas en redes sociales • Al menos el 60% de las entidades miembro apoyan la campaña en redes sociales
	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de acciones de visibilización de la Red y las entidades que trabajan en el ámbito de la pobreza a través de la IV Feria de Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de entidades participantes en la Feria • Nº de redes "amigas" u otros agentes participantes en la Feria • Nº de asistentes a la Feria 	<ul style="list-style-type: none"> • > 50 entidades • > 5 redes u otros agentes • 500 asistentes

L.E.2. Construcción colectiva de conocimiento y propuestas

(Generar el conocimiento necesario para lograr el objetivo de lucha contra la pobreza y la exclusión)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
2.1. Generar espacios de reflexión y debate sobre temas estratégicos para EAPN Madrid, que favorezcan la construcción de un conocimiento colectivo, integrando la perspectiva fundamental de las personas en pobreza y exclusión	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento de los grupos de trabajo de: alojamiento; empleo; educación; participación; acompañamiento social; salud; economía social 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de grupos de trabajo Nº de sesiones de grupos de trabajo Nº medio de entidades/grupo % de entidades de la Red participando en grupos % de participación media/profesional de cada grupo Contenidos elaborados Contenidos difundidos en web, redes sociales u otros medios 	<ul style="list-style-type: none"> 7 grupos de trabajo funcionando > 7 sesiones/año/grupo > 10 entidades/grupo > 60% de entidades participan en algún grupo de trabajo >=60% de reuniones Al menos cada grupo cuenta con un producto elaborado Se ha difundido al menos 1 iniciativa por grupo
2.2. Alinear y nutrir las necesidades de conocimiento a través de los grupos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de los planes de trabajo anual de los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de trabajo anual de cada grupo de trabajo Grado de ejecución de los planes anuales 	<ul style="list-style-type: none"> Los grupos cuentan con un plan de trabajo anual Al menos se cumple con el 70% de las actividades de los planes de trabajo anual
	<ul style="list-style-type: none"> Participación de la JD en los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones a las que acude la vocalía al grupo adscrito Traslado de información a la JD 	<ul style="list-style-type: none"> >70% de asistencia de la vocalía Se informa periódicamente del desarrollo del trabajo de los grupos
2.3. Dar respuesta a las necesidades de conocimiento de las entidades de la Red	<ul style="list-style-type: none"> Organización de eventos (jornadas, encuentros o similares) sobre temas propuestos por los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos Nº medio de entidades participantes por evento Nº medio de asistentes por evento % de entidades que participan al menos en un evento 	<ul style="list-style-type: none"> 6 eventos realizados 10 entidades de media en los eventos 20 asistentes de media en los eventos >=60% de entidades
2.4. Compartir necesidades, recursos y servicios de las entidades de EAPN en relación a la COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un documento dinámico y actualizado con información detallada de las entidades de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades que aportan al documento 	<ul style="list-style-type: none"> 70% de entidades de la Red aportan información
2.5. Compartir información, recursos y servicios con las entidades de la Red en relación a la COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de información 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de correos electrónicos enviados Contenidos publicados 	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 4 correos enviados con carácter semanal durante el estado de alarma Se han publicado los contenidos en la página web

L.E.3. Gobernanza de EAPN Madrid

(Mejorar la sostenibilidad, la representatividad de las entidades miembro y de las personas en situación en pobreza y exclusión en la red)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
3.1. Ampliar la representación geográfica y sectorial incorporando nuevas entidades	<ul style="list-style-type: none"> Dar respuesta a entidades interesadas en formar parte de EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades que solicitan información Nº de reuniones mantenidas 	<ul style="list-style-type: none"> Se atienden todas las solicitudes de información recibidas Se mantienen reuniones con las entidades interesadas
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevas entidades 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades nuevas Nº de entidades miembro a 31/12/2020 	<ul style="list-style-type: none"> 2 entidades nuevas >/=62
3.2. Buscar sostenibilidad económica para la estructura de la Red	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de subvención nominativa para EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> Confirmación de nominativa 2020 Confirmación de nominativa 2021 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación resolución BOCM de nominativa: mayo-junio 2020 Confirmada subvención nominativa en diciembre de 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de proyectos a convocatorias públicas 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos presentados a convocatorias % de proyectos financiados mediante convocatoria 	<ul style="list-style-type: none"> 2 proyectos presentados 100%
3.3. Mejorar el nivel de participación de las entidades a través de los espacios definidos	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación y participación efectiva de las entidades miembro en: asambleas, junta directiva y grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> % de participación en asamblea % de participación en JD % de entidades que participan en grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> >60% de entidades miembro de media participan en cada asamblea Cada persona de la JD participa al menos en un 70% de las reuniones de la JD > 60% entidades activas en grupos de trabajo a Diciembre de 2020
3.4. Generar mecanismos de participación de las personas en situación en pobreza y exclusión en la Red	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones del grupo de trabajo de Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de personas en situación de vulnerabilidad en los procesos de trabajo de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Una delegación formada por personas en situación de vulnerabilidad participa en el encuentro estatal de EAPN-ES
	<ul style="list-style-type: none"> Organización de espacios de formación y reflexión sobre Participación con y para las entidades de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de espacios de formación y reflexión realizados 	<ul style="list-style-type: none"> 1 acción realizada
3.5. Generar el proceso de definición del Plan Estratégico 2021-2024 de EAPN Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una propuesta de reajuste del proceso y alcance del Plan Estratégico 2021-2024 	<ul style="list-style-type: none"> Fecha de elaboración de la propuesta de reajuste del Plan Estratégico Fecha en la que disponemos del Plan Estratégico validado por JD 	<ul style="list-style-type: none"> Septiembre-Noviembre de 2020 Primer trimestre de 2021

L.E.4. Redes y alianzas estratégicas

(Aumentar el impacto en la lucha contra la pobreza y la exclusión mediante la pertenencia a redes y la generación de alianzas)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
4.1. Contribuir a la gobernanza y participar activamente en la Plataforma del Tercer Sector de Madrid (PTSCM)	<ul style="list-style-type: none"> Participación en todas las reuniones y actividades de la PTSCM, y devolución de la información y acuerdos adoptados 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones, actividades, grupos de trabajo, asambleas y reuniones de Junta Directiva de la PTSCM en las que participa EAPN Madrid % de reuniones de la JD de EAPN Madrid en las que se devuelve información y acuerdos adoptados por la PTSCM 	<ul style="list-style-type: none"> Se participa el menos en el 90% de las reuniones y actividades de la PTSCM Al menos en el 90% de las reuniones de la JD se devuelve información y/o acuerdos adoptados en la PTSCM
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la elaboración de las propuestas estratégicas en la PTSCM 	<ul style="list-style-type: none"> Constitución de la Mesa de Diálogo Civil de la CM con el Tercer Sector Propuestas estratégicas aprobadas 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha constituido la Mesa de Diálogo Civil de la CM con el Tercer Sector La Plataforma cuenta con propuestas sobre el modelo de financiación, el concierto social, la nueva Ley de Servicios Sociales, el Pacto Social, el Ingreso Mínimo Vital
4.2. Contribuir activamente a la gobernanza de EAPN-España	<ul style="list-style-type: none"> Participar en los espacios de toma de decisiones de EAPN-ES para el fortalecimiento conjunto alineando las estrategias de incidencia política y social 	<ul style="list-style-type: none"> % de Asambleas donde participa EAPN Madrid % de reuniones del Comité Ejecutivo donde participa EAPN Madrid Nº de grupos donde participa EAPN Madrid Número de temas a nivel estatal en los que EAPN Madrid aporta propuestas para la incidencia que realiza EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % de asambleas donde participa EAPN Madrid > 75% de reuniones del Comité Ejecutivo donde participa EAPN Madrid Participando activamente en los grupos de trabajo: plan estratégico, estatutos y reglamento, inclusión, participación, fondos estructurales, empleo, vivienda, género; y en el subgrupo de vulnerabilidad > 2 temas a nivel estatal en los que se realiza incidencia
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones bilaterales con EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones bilaterales con la presidencia de EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> 2 reuniones
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones/actividades bilaterales con EAPN territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones con EAPN territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> 2 reuniones
4.3. Potenciar la alianza con el Colegio de Trabajo Social de Madrid (COTS)	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades del COTS o conjuntas que comparten objetivos comunes 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades en las que EAPN Madrid participa (reuniones, coloquios, jornadas...) realizadas por el COTS o en colaboración con el mismo % de reuniones del grupo de salud donde participa el COTS 	<ul style="list-style-type: none"> 2 actividades en las que EAPN Madrid participa > 60% de reuniones donde asiste el COTS
	<ul style="list-style-type: none"> Difusión mutua de las actividades estratégicas definidas entre las dos entidades 	<ul style="list-style-type: none"> % de actividades difundidas de las actividades estratégicas definidas por el COTS y por EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de actividades (FB, TW, web, E-mail) según definido por el documento conjunto COTS-EAPN Madrid
4.4. Definición de alianzas futuras con actores estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con la Universidad Comillas y con la UNIR 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colaboraciones, productos y/o servicios realizados 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Comillas (Formación y adaptación de materiales jurídicos) UNIR (Microconsultas de derecho laboral, Análisis Jurídico, herramienta de vulnerabilidad, Formación jurídica)
	<ul style="list-style-type: none"> Contacto con la Plataforma REDER, Plataforma DESC, PAH, RMI tu derecho 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de relaciones iniciadas y/o colaboraciones desarrolladas 	<ul style="list-style-type: none"> Se han iniciado contactos con todos los actores

L.E.5. Evaluación

(Establecer los mecanismos necesarios para un correcto seguimiento y evaluación del Plan Estratégico tanto a nivel de procesos como de resultados)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
5.1. Generar un mecanismo de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico	<ul style="list-style-type: none">• Constitución de la Comisión de Seguimiento y Evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Número de entidades que conforman la Comisión de Seguimiento y Evaluación• Fecha de comienzo de la Comisión• Número de reuniones / año	<ul style="list-style-type: none">• > 3 entidades miembros conforman la Comisión• Septiembre de 2020• 2 reuniones
	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un instrumento de medición del Plan Estratégico por parte de la Comisión	<ul style="list-style-type: none">• Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo)	<ul style="list-style-type: none">• Primer trimestre de 2021