

PLAN OPERATIVO **EAPN MADRID**

2016



L.E.1. Incidencia política y social

(Participación en el desarrollo de las políticas públicas y sociales, para garantizar los derechos de las personas en situación de exclusión social)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Participar en el diseño, elaboración y seguimiento de leyes, planes y medidas a nivel estatal, autonómico y local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia sobre la ejecución de Fondos estructurales y de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Comisión de Seguimiento • % de aportaciones realizadas por EAPN Madrid incorporadas en la ejecución de los FEIE 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de las reuniones donde participa EAPN (con voz y voto) • >75% de aportaciones de EAPN Madrid están reflejados en la ejecución de FEIE
	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia para la mejora de los mecanismos que regulan el acceso y la tramitación de la Rentas Mínimas y acompañamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de documentos de posicionamiento realizados • Número de cambios efectivos legislativos, administrativos, etc. conseguidos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 documentos de posicionamiento realizados • 2 cambios efectivos legislativos conseguidos por parte de la Dirección General y la Consejería
	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución a los posicionamientos de EAPN España frente a los mecanismos de financiación del tercer sector (ley de contratación pública y subvenciones, modelo de IRPF) 	<ul style="list-style-type: none"> • % de reuniones del grupo de trabajo de EAPN-España sobre el posicionamiento y la estrategia de incidencia sobre el modelo de IRPF en los que participa EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • > 90% de reuniones del grupo de trabajo de EAPN-España sobre el posicionamiento y la estrategia de incidencia sobre el modelo de IRPF en los que participa EAPN-Madrid
	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución a los posicionamientos de RdR frente a los mecanismos de financiación del tercer sector (ley de contratación pública y subvenciones, modelo de IRPF) 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de propuestas y posicionamientos asumidos RdR 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 propuestas y posicionamientos de EAPN-Madrid asumidos por RdR (sobre financiación Tercer Sector/Ordenanza de Subvenciones del Ayto Madrid)
	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en el diseño, elaboración y seguimiento de la estrategia de Inclusión de Comunidad de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de documentos de líneas base y aportaciones grupos de trabajo/junta directiva • % de aportaciones de EAPN están reflejadas en la Estrategia de Inclusión de la CM • Existencia de estructura de seguimiento y participación en la estrategia • % de reuniones de seguimiento donde participa EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 documentos de líneas base y aportaciones grupos de trabajo/junta directiva • Más del 75% de aportaciones • Creación de comisión de seguimiento donde se incorpora EAPN-Madrid • 100% de reuniones de seguimiento a las que acude EAPN-Madrid
<p>Generar argumentarios y estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y puesta en marcha de la estrategia de incidencia en políticas de empleo inclusivas para personas en situación de pobreza / exclusión social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Empleo • Número de reuniones con responsables políticos (fuera del gobierno) • Número de propuestas incorporadas por la Consejería de Empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario, para el mes de Septiembre (incluye Propuesta de ley para empleo inclusivo) • 2 reuniones con la Dirección General de Empleo y la Dirección General de Formación • 3 reuniones con responsables políticos (fuera del gobierno) • 2 de propuestas incorporadas por la Consejería de Empleo
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del argumentario y la estrategia de incidencia política en el ámbito de la educación, que se implementará a partir de la presentación del informe 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Educación • Número de reuniones con responsables políticos (fuera del gobierno) • Número de propuestas incorporadas por la Consejería de Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario, para el mes de Noviembre • 1 reunión con la Consejería de Educación • 1 reuniones con responsables políticos (fuera del gobierno) • 2 de propuestas incorporadas por la Consejería de Educación

	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del argumentario y de la estrategia de incidencia política en el ámbito de la salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Sanidad • Número de reuniones con responsables políticos (fuera del gobierno) • Número de propuestas incorporadas por la Consejería de Sanidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario, para el mes de Noviembre • 1 reuniones con la Consejería de Sanidad • 1 reuniones con responsables políticos (fuera del gobierno) • 1 de propuestas incorporadas por la Consejería de Sanidad
Mejorar la comunicación externa y el posicionamiento de red	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de página web • Participación en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • % de Reuniones políticas con acuerdos publicados en página web • % de Reuniones políticas visibilizada en redes sociales • Actualización de la estructura de la página web • Actualización de documentos y materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de Reuniones políticas con acuerdos publicados en página web • 100% de Reuniones políticas visibilizada en redes sociales • Actualización de la estructura de la página web en Octubre • Actualización de documentos y materiales (Noviembre)
Fortalecer la relación con los grupos políticos para influir en procesos de decisión	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de mecanismos sistemáticos de envío de propuestas y posicionamientos a todos los grupos políticos del arco parlamentario de la CAM • Reuniones presenciales con todos los grupos políticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de documentos de posicionamiento realizados • Número de propuestas y posicionamientos asumidos por uno o más grupos políticos • Número de reuniones realizadas con la administración • Número de reuniones realizadas con partidos políticos (no en el gobierno) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 documentos de posicionamiento realizados • 4 propuestas y posicionamientos asumidos por uno o más grupos políticos • 3 reuniones realizadas con la administración • 6 reuniones realizadas con partidos políticos (no en el gobierno)

L.E.2. Construcción colectiva de conocimiento y propuestas

(Generar el conocimiento necesario para lograr el objetivo de lucha contra la pobreza y la exclusión)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Generar espacios de reflexión y debate sobre temas estratégicos para la EAPN Madrid, que favorezcan la construcción de un conocimiento colectivo, integrando la perspectiva fundamental de las personas en pobreza y exclusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> Organización de Jornadas/encuentros, sobre temas relacionados con la inclusión social y las situaciones de vulnerabilidad Realización del Informe "El Riesgo de la Pobreza y la Exclusión en la Comunidad de Madrid" 	<ul style="list-style-type: none"> Número Jornadas Número Medio de Entidades participantes/Jornada Número Medio de Asistentes/Jornada % de personal de AAPP participante Número de Actos de Presentación del Informe de Pobreza Número de asistentes de media/acto de presentación Número de Organismos, Partidos Políticos, AAPP... que hacen uso del informe Número de apariciones en mmcc 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Jornadas realizadas (Pobreza Energética (2), Alojamiento (1), Empleo (1), Refugio (1), Presentación Informe (3), RMI-Acomp (Feria Solidaridad (1)), Jornada Interna (1)) 10 entidades de media / jornada 30 asistentes de media / jornada >60% del personal de AAPP invitado participa 2 actos de presentación del Informe de pobreza 70 asistentes de media/acto de presentación 6 organismos, partidos, aapp... hacen uso del informe en asambleas, consejos...etc. 15 apariciones en mmcc
<p>Alinear y nutrir las necesidades de conocimiento a través de los grupos de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definición de documento de objetivos transversales a todos los grupos Definición de plan de trabajo anual de cada uno de los grupos de trabajo Definición de documento base y argumentario / grupo Participación de JD en los grupos de trabajo Visibilizar el trabajo de los grupos a las entidades de la red/otros actores (políticos, aapp...) 	<ul style="list-style-type: none"> Número de planes de trabajo anual Número de argumentario / grupo Número de personas de JD que participan en cada grupo Número de informes/año/grupo realizados Número de planes de trabajo anual para 2017 	<ul style="list-style-type: none"> 5 planes de trabajo anual (uno/grupo) en la Asamblea de mayo 2016 1 argumentario / grupo / año 1 persona JD que participa/grupo 1 informe/año/grupo como mínimo 5 planes de trabajo anual (uno/grupo) en la Diciembre (para planificación 2017)
<p>Dar respuesta a las necesidades de conocimiento de las entidades de la Red por medio de la promoción y el apoyo para la implementación de metodologías y herramientas innovadoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y ejecución de planes formativos en este campo dirigido a las entidades parte de EAPN 	<ul style="list-style-type: none"> Número de documentos compartidos a través de la web Número de formaciones / año sobre metodologías y herramientas innovadoras Plan de Formación 2017 	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 10 documentos compartidos Se programan 1 formación sobre metodologías y herramientas innovadoras Plan de Formación 2017 definido en Diciembre de 2016

L.E.3. Gobernanza de EAPN Madrid

(Mejorar la sostenibilidad, la representatividad de las entidades miembro y de las personas en situación en pobreza y exclusión en la red)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Ampliar la representación geográfica y sectorial incorporando nuevas entidades	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de posibles entidades interesadas en formar parte de EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de representatividad (territorial y por perfil de atención de la red) Definición de objetivos a conseguir en la ampliación territorial y de perfil 	<ul style="list-style-type: none"> Documento en Junio de 2016 Documento de Objetivos 2016-2017 en Septiembre de 2016
Buscar sostenibilidad económica para la estructura de la Red	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de proyectos a convocatorias públicas y privadas en el ámbito de nuestros campos de actuación 	<ul style="list-style-type: none"> Número de convocatorias a las que nos presentamos % de convocatorias ganadas 	<ul style="list-style-type: none"> 2 de convocatorias a las que nos presentamos en 2016 100 % de convocatorias ganadas
	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de las fuentes de financiación 	<ul style="list-style-type: none"> Número de financiadores (En 2015: 3 financiadores) Documento de plan de financiación 2016-2017 	<ul style="list-style-type: none"> 2 financiadores en 2016 Documento de plan de financiación 2016-2017 en Sept.16
Mejorar el nivel de participación de las entidades a través de los espacios definidos	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación efectiva de las entidades miembro en grupos, juntas, asambleas y otras actividades realizadas por la red 	<ul style="list-style-type: none"> Número de entidades miembro de la JD % de participación en las JD % de participación en las JP Número de entidades que participan en grupos (En Abril de 2016: 28 entidades) % medio de entidades que participan en cada asamblea % medio de entidades que participan en cada acto de la red (presentación informe, jornadas internas...) Número mínimo de actividades en las que participa cada entidad (JD, JP, Asamblea, Grupos, Jornadas...) 	<ul style="list-style-type: none"> 13 entidades miembro > 75% de entidades miembro de la Junta de Media participa en cada JD > 75% de entidades miembro de la JP de Media participa en cada JP 27 entidades activas en grupos a Diciembre de 2016 > 70% de entidades miembro de media participan en cada Asamblea > 60% de entidades miembro participan en cada acto de la red 1 actividad como mínimo / año / entidad
Generar mecanismos de participación de las personas en situación en pobreza y exclusión en la Red	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un grupo de trabajo específico sobre Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentos-base avalados por JD/JP Número de entidades participantes en el grupo de Participación Número de sesiones del grupo Documento sobre el plan de trabajo del grupo para 2017 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento en el mes de Septiembre (definiendo una primera aproximación a la participación, y objetivos del futuro grupo) >5 entidades participantes > 2 (desde el mes de octubre) Documento en diciembre de 2016 (para el trabajo del grupo durante el año 2017)
	<ul style="list-style-type: none"> Organización de una Jornada sobre Participación con y para las entidades de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada realizada Número de documento de conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada realizada en Nov-Dic de 2016 1 documento de conclusiones que se engazará con el documento final del grupo de participación 2016
Mejorar la coordinación entre los diferentes espacios de	<ul style="list-style-type: none"> Establecer procesos de comunicación entre la JD, la JP y los asociados, más allá de las asambleas 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de mapa de procesos de comunicación interna % de los acuerdos de JD compartidas con los miembros asociados 	<ul style="list-style-type: none"> Existe un documento que refleja el mapa de procesos (Septiembre de 2016) 100% de acuerdos compartidos en página web a partir del cuarto trimestre de 2016

trabajo de la Red, y con los órganos de gobierno fomentando un mayor sentimiento de pertenencia a la misma		<ul style="list-style-type: none"> • % de asociados que se sienten informados • % de la JD que se identifica con las decisiones tomadas 	<ul style="list-style-type: none"> • >60% de los asociados se sienten informados o muy informados • > 75% de la JD se identifica/siente participe de las decisiones tomadas
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer las decisiones a tomar por JD o JP o Asamblea 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los ámbitos de decisión de cada órgano de la red (JD, JP y Asamblea) 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento definitorio de los ámbitos de decisión de cada órgano de la red (JD, JP y Asamblea) para Septiembre y envío a las entidades

L.E.4. Redes y alianzas estratégicas

(Aumentar el impacto en la lucha contra la pobreza y la exclusión mediante la pertenencia a redes y la generación de alianzas)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Contribuir a la representatividad de Red de Redes Madrid en la Comunidad de Madrid y en la Plataforma del Tercer Sector	<ul style="list-style-type: none"> Participación en todas las reuniones de RdR y PTS, y devolución oportuna de lo tratado en las reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> Formalización de RdR Madrid % de sesiones de RdR Madrid donde participa EAPN-Madrid % de sesiones del PTSAS donde participa EAPN-Madrid % de JD donde se explica la marcha de RdR y PTS 	<ul style="list-style-type: none"> Formalización de RdR Madrid durante el año 2016 Participar en el 100% de sesiones de RDR 100% de las sesiones de la PTS en las que participa EAPN-Madrid En el 100% de las JD existe un punto de devolución de información y acuerdos tomados en reuniones de RdR y PTS
Contribuir activamente a la gobernanza de EAPN-ES	<ul style="list-style-type: none"> Participar en la Comisión Permanente de EAPN España para el fortalecimiento conjunto alineando las estrategias de incidencia política y social 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones de la Permanente donde participa EAPN-España Número de temas a nivel estatal y regional en los que se realiza incidencia Número de reuniones políticas a las que EAPN-Madrid va en representación de EAPN-España 	<ul style="list-style-type: none"> > 75% de reuniones de la permanente donde participa EAPN-Madrid > 2 temas a nivel estatal y regional en los que se realiza incidencia (RMI y Empleo) 2 reuniones
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones bilaterales con EAPN-España 	<ul style="list-style-type: none"> Número reuniones con Presidencia (España) o Reuniones bilaterales 	<ul style="list-style-type: none"> 3 reuniones / año
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones bilaterales con EAPN-territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Número reuniones con EAPN-territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> 3 reuniones / año
Potenciar la alianza con el Colegio de Trabajadores Sociales de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la Alianza RMI 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones de la Alianza RMI en las que participa EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones en las que EAPN-Madrid participa
	<ul style="list-style-type: none"> Participación del Colegio en el grupo de Salud y en otras actividades de la Red que comparten los mismos objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades en las que EAPN-Madrid participa (reuniones, coloquios, jornadas...) realizadas por el COTS o en colaboración con el mismo % de reuniones del grupo de salud donde participa el COTS 	<ul style="list-style-type: none"> 2 actividades en las que EAPN-Madrid participa > 75% de reuniones donde asiste el COTS
	<ul style="list-style-type: none"> Difusión mutua de las actividades de las dos entidades 	<ul style="list-style-type: none"> % de actividades del COTS difundida por EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> > 75% de actividades del COTS difundida por EAPN-Madrid (FB, TW, E-mail)
Definición de alianzas futuras con actores estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de actores clave 	<ul style="list-style-type: none"> Número de documento base de actores a incorporar en la relación con EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento base en el mes de Septiembre de 2016

L.E.5. Evaluación

(Establecer los mecanismos necesarios para un correcto seguimiento y evaluación del Plan Estratégico tanto a nivel de procesos como de resultados)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Generar un mecanismo de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la Comisión de Seguimiento y Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Número de entidades conformantes de la Comisión de Seguimiento y Evaluación Fecha de Comienzo de la Comisión Número de reuniones / año 	<ul style="list-style-type: none"> > 4 entidades miembros conforman la Comisión Octubre de 2016 2 reuniones (2016)
	<ul style="list-style-type: none"> Generación de un instrumento de medición del Plan Estratégico por parte de la Comisión 	<ul style="list-style-type: none"> % de objetivos del Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo) 	<ul style="list-style-type: none"> > 75% de objetivos del Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo)
<p>Devolución de las conclusiones y del grado de consecución de los objetivos marcados</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de datos a Junta Directiva por parte de la Comisión de Seguimiento y Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Número de veces/año que se presenta a la Junta 	<ul style="list-style-type: none"> 2 veces (1 previa a la Asamblea)
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de datos en la Asamblea 	<ul style="list-style-type: none"> Número de informe de cumplimiento enviados/año Número de veces que se presenta presencialmente 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informe enviado (previamente a la Asamblea) 1 vez (en la Asamblea anual)
	<ul style="list-style-type: none"> Envío de informe posterior a los miembros de los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Número de envíos por correo electrónico a los miembros de los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> 1 envío / año a los miembros de los grupos de trabajo (tras la Asamblea anual)