

PLAN OPERATIVO **EAPN MADRID**

2018



L.E.1.Incidencia política y social

(Participar en el desarrollo de las políticas públicas y sociales, para garantizar los derechos de las personas en situación de exclusión social)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Participar en el diseño, elaboración y seguimiento de leyes, planes y medidas a nivel estatal, autonómico y local	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia sobre la ejecución de FFEE y de Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Comisión de Seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de las reuniones donde participa EAPN
	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia para la mejora de los mecanismos que regulan el acceso y la tramitación de la Renta Mínima y acompañamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de documentos de posicionamiento realizados • Mejoras en la regulación y ejecución de la RMI 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 documento de posicionamiento realizado • Se han incorporado propuestas de mejora en el reglamento/ley de RMI • Se han reducido las incidencias en la aplicación de la RMI
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la Estrategia de Inclusión de la Comunidad de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de estructura de participación y seguimiento • % de reuniones de seguimiento donde participamos • Informes anuales de seguimiento de la estrategia • Publicación Plan anual Estrategia CM 	<ul style="list-style-type: none"> • EAPN-Madrid participa en comisión seguimiento • 100% de reuniones de seguimiento • Se ha publicado el informe de seguimiento de 2017. • Propuesta de plan de 2018-2019 de la Estrategia
Generar argumentarios y estrategias y fortalecer la relación con los grupos políticos de cara a influir en los procesos de decisión	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y puesta en marcha de la estrategia de incidencia en políticas de empleo inclusivas para personas en situación de pobreza / exclusión social 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Empleo • Número de reuniones con responsables políticos • Número de reuniones con responsables sindicales • Agenda para las elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre • 2 reuniones con la Dirección General de Empleo y la Dirección General de Formación • 4 reuniones con responsables políticos • 2 reuniones con responsables sindicales • Existencia de agenda de contactos con los cuatro grupos políticos en noviembre-diciembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del argumentario y la estrategia de incidencia política en el ámbito de la educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Educación • Número de reuniones con responsables políticos • Agenda para las elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre • 1 reunión con la Consejería de Educación • 4 reuniones con responsables políticos • Existencia de agenda de contactos con los cuatro grupos políticos en noviembre-diciembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del argumentario y la estrategia de incidencia política en el ámbito de la RMI y acompañamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Políticas Sociales • Número de reuniones con responsables políticos • Agenda para las elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre • 1 reunión • 4 reuniones con responsables políticos • Existencia de agenda de contactos con los cuatro grupos políticos en noviembre-diciembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del argumentario y la estrategia de incidencia política en el ámbito del alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de vivienda y SSSS • Número de reuniones con responsables políticos-asamblea • Agenda para elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre • 1 reunión • 4 reuniones con responsables políticos • Existencia de agenda de contactos con los cuatro grupos políticos en noviembre-diciembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de Informe sobre exclusión sanitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe generado • Número de reuniones con responsables de la C.de Sanidad • Número de reuniones con responsables políticos • Agenda para elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Diciembre 2018 • 1 reunión con la Consejería de Sanidad • 4 reuniones con responsables políticos • Existencia de agenda de contactos con los cuatro grupos políticos en noviembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro con los partidos políticos para debatir propuestas a incorporar en sus programas electorales para la elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de partidos que participan en el encuentro • Nº de asistentes • % de organizaciones de EAPN Madrid representadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 encuentro realizado en octubre 2018 • Al menos participan los partidos con representación parlamentaria • > de 50 participantes • > 60%

Mejorar la comunicación externa y el posicionamiento de red	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de contenidos en la Página web 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones políticas con acuerdos publicados en web Nº de visitas a la página web 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones políticas con acuerdos publicados >10.500 visitas a página web en 2018
	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de contenidos en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones políticas visibilizada en rrss Nº de seguidores en Twitter Nº de seguidores en Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones políticas visibilizada en redes sociales >2750 seguidores en Twitter a 31/12/2018 > 1000 seguidores en Facebook a 31/12/2018
	<ul style="list-style-type: none"> Realización de acciones de visibilización de la red y las entidades que trabajan en el ámbito de la pobreza a través de la feria de inclusión y en el día internacional de la pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> FERIA INCLUSIÓN: Nº de entidades participantes / Nº de redes "amigas" participantes u otros agentes DIA INTERNACIONAL DE LA POBREZA: % de entidades participantes 	<ul style="list-style-type: none"> FERIA DE INCLUSIÓN: > 50 / > 5 DIA INTERNACIONAL DE LA POBREZA: > 30%

L.E.2. Construcción colectiva de conocimiento y propuestas

(Generar el conocimiento necesario para lograr el objetivo de lucha contra la pobreza y la exclusión)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Generar espacios de reflexión y debate sobre temas estratégicos para la EAPN Madrid, que favorezcan la construcción de un conocimiento colectivo, integrando la perspectiva fundamental de las personas en pobreza y exclusión	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de trabajo de: alojamiento; empleo; educación; participación; RMI y acompañamiento social; salud 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de grupos de trabajo Nº de sesiones de grupos de trabajo Nº medio de entidades/grupo % de entidades de la Red participando en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> 6 grupos de trabajo funcionando 9 veces / año / grupo > 9 entidades/grupo > 60% de entidades participan en algún grupo de trabajo
	<ul style="list-style-type: none"> Jornada interna anual sobre futura RMI junto con el COTS 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de asistentes Nº de entidades asistentes 	<ul style="list-style-type: none"> > 75 > 35
Alinear y nutrir las necesidades de conocimiento a través de los grupos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Definición de plan de trabajo anual de cada uno de los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de trabajo anual/grupo Número de planes de trabajo anual para 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de trabajo anual/grupo (mayo) 6 planes de trabajo anual (uno/grupo) en diciembre (para planificación 2019)
	<ul style="list-style-type: none"> Definición de documento base y argumentario/grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Documento elaborado 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento/grupo
	<ul style="list-style-type: none"> Participación de JD en los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones a las que acude la vocalía al grupo adscrito 	<ul style="list-style-type: none"> >80% de asistencia de la vocalía
	<ul style="list-style-type: none"> Visibilizar el trabajo de los grupos a las entidades de la red/otros actores (políticos, AAPP...) 	<ul style="list-style-type: none"> Número de informes/año/grupo realizados 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informe/año/grupo como mínimo
Dar respuesta a las necesidades de conocimiento de las entidades de la Red por medio de la promoción y el apoyo para la implementación de metodologías y herramientas	<ul style="list-style-type: none"> Organización de Jornadas/encuentros, sobre los siguientes temas: herramienta vulnerabilidad; participación; políticas de vivienda; género y pobreza; salud..." 	<ul style="list-style-type: none"> Número de Jornadas/Talleres Número Medio de Entidades participantes/Jornada Número Medio de Asistentes/Jornada 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Jornadas realizadas 10 entidades de media / jornada 30 asistentes de media / jornada

L.E.3. Gobernanza de EAPN Madrid

(Mejorar la sostenibilidad, la representatividad de las entidades miembro y de las personas en situación en pobreza y exclusión en la red)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Ampliar la representación geográfica y sectorial incorporando nuevas entidades	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de posibles entidades interesadas en formar parte de EAPN Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de representatividad (territorial y por perfil de atención de la red) Definición de objetivos a conseguir en la ampliación territorial y de perfil 	<ul style="list-style-type: none"> Documento en Noviembre 2018 Documento de Objetivos en Diciembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevas entidades en 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades nuevas Nº de entidades miembro a 31/12/2018 	<ul style="list-style-type: none"> 4 entidades nuevas >/=55
Buscar sostenibilidad económica para la estructura de la Red	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de subvención nominativa para EAPN-Madrid (50.000 Euros/año) 	<ul style="list-style-type: none"> Confirmación de nominativa 2018 Confirmación de nominativa 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación resolución BOCM de nominativa: abril 2018 Confirmada subvención nominativa para 2019 en diciembre de 2018
	<ul style="list-style-type: none"> Realización de Plan de financiación 2019-2020 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de plan de financiación 2019-2020 	<ul style="list-style-type: none"> Septiembre 2018
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de proyectos a convocatorias públicas 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos presentados a convocatorias % de proyectos financiados mediante conv. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 100%
Mejorar el nivel de participación de las entidades a través de los espacios definidos	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación efectiva de las entidades miembro en grupos, juntas, asambleas y otras actividades realizadas por la red 	<ul style="list-style-type: none"> Número de entidades miembro de la JD % de participación en las JD % de participación en las JP Número de entidades que participan en grupos % medio de entidades que participan en cada asamblea Número mínimo de actividades en las que participa cada entidad (JD, JP, Asamblea, Grupos, Jornadas...) 	<ul style="list-style-type: none"> >12 entidades miembro > 75% de entidades miembro de la JD de Media participa > 75% de entidades miembro de la JP de Media participa >60% entidades activas en grupos a Diciembre de 2018 > 70% de entidades miembro de media participan en cada Asamblea 1 actividad como mínimo / año / entidad
Generar mecanismos de participación de las personas en situación en pobreza y exclusión en la Red	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones del grupo de trabajo de Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentos-base avalados por JD/JP Incorporación en el grupo de personas en situación de vulnerabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento en el mes de Septiembre Se ha incorporado al grupo una persona en situación de vulnerabilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Organización de una Jornada sobre Participación con y para las entidades de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada realizada Documento de conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada realizada en Mayo de 2018 1 documento de conclusiones (Junio 2018)

L.E.4. Redes y alianzas estratégicas

(Aumentar el impacto en la lucha contra la pobreza y la exclusión mediante la pertenencia a redes y la generación de alianzas)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Contribuir activamente a la gobernanza de la Plataforma del Tercer Sector de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Participación en todas las reuniones y actividades de PTS, y devolución de la información y acuerdos adoptados 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones y actividades de PTS donde participa EAPN-Madrid % de JD donde se explica la marcha de PTS 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de las reuniones y actividades de la PTS en las que participa EAPN-Madrid En el 100% de las JD existe un punto de devolución de información y acuerdos adoptados en PTS
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la construcción del modelo de IRPF-Regional a través de nuestra presencia en la PTS 	<ul style="list-style-type: none"> Propuestas estratégicas aprobadas 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha modificado el decreto de creación y se ha constituido la Mesa de diálogo con el Tercer Sector de Acción Social de la CM La convocatoria pública de subvenciones de IRPF CM se ha publicado antes de noviembre de 2018
Contribuir activamente a la gobernanza de EAPN-ES	<ul style="list-style-type: none"> Participar en los espacios de toma de decisiones de EAPN España para el fortalecimiento conjunto alineando las estrategias de incidencia política y social 	<ul style="list-style-type: none"> % de Asambleas donde participa EAPN-Madrid % de reuniones del Comité Ejecutivo donde participa EAPN-Madrid % de reuniones de la Comisión Permanente donde participa EAPN-Madrid Nº de grupos donde participa EAPN-Madrid Número de temas a nivel estatal en los que se EAPN-Madrid aporta propuestas para la incidencia que realiza EAPN-España 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % de asambleas donde participa EAPN-Madrid > 75% de reuniones del Comité Ejecutivo donde participa EAPN-Madrid > 75% de reuniones de la Permanente donde participa EAPN-Madrid Participando activamente en 5 grupos de trabajo: participación, fondos estructurales, inclusión, empleo, vivienda, y redes territoriales > 2 temas a nivel estatal en los que se realiza incidencia (entre RMI, Empleo, Alojamiento, Educación, Fondos Estructurales, Participación, Modelo IRPF)
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones bilaterales con EAPN España 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones bilaterales con la presidencia de EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> 3 reuniones
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones/actividades bilaterales con EAPN territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones con EAPN territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> 2 reuniones
Potenciar la alianza con el Colegio de Trabajadores Sociales de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la Alianza RMI 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones de la Alianza RMI en las que participa EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones en las que EAPN-Madrid participa
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades del COTSo conjuntas que comparten objetivos comunes 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio actualizado Número de actividades en las que EAPN-Madrid participa (reuniones, coloquios, jornadas...) realizadas por el COTS o en colaboración con el mismo % de reuniones del grupo de salud donde participa el COTS 	<ul style="list-style-type: none"> Firma 1º trimestre 2018 nuevo convenio 2 actividades en las que EAPN-Madrid participa > 75% de reuniones donde asiste el COTS
	<ul style="list-style-type: none"> Difusión mutua de las actividades de las dos entidades 	<ul style="list-style-type: none"> % de actividades difundidas de las actividades estratégicas definidas por el COTS y por EAPN 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de actividades (FB, TW,web, E-mail)
Definición de alianzas futuras con actores estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de actores clave 	<ul style="list-style-type: none"> Número de documento base de actores a incorporar en la relación con EAPN-Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento base en el mes de Noviembre de 2018

L.E.5. Evaluación

(Establecer los mecanismos necesarios para un correcto seguimiento y evaluación del Plan Estratégico tanto a nivel de procesos como de resultados)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Generar un mecanismo de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de la Comisión de Seguimiento y Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de entidades conformantes de la Comisión de Seguimiento y Evaluación • Fecha de comienzo de la Comisión • Número de reuniones / año 	<ul style="list-style-type: none"> • > 4 entidades miembros conforman la Comisión • Septiembre 2018 • 1 reunión
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un instrumento de medición del Plan Estratégico por parte de la Comisión 	<ul style="list-style-type: none"> • % de objetivos del Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo) 	<ul style="list-style-type: none"> • > 75% de objetivos del Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo)
<p>Presentar las conclusiones y el grado de consecución de los objetivos marcados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de datos a Junta Directiva por parte de la Comisión de Seguimiento y Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de veces/año que se presenta a la Junta 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 vez
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de datos en la Asamblea 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de informe de cumplimiento enviados/año • Número de veces que se presenta presencialmente 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 informe enviado (previamente a la Asamblea) • 1 vez (en la Asamblea anual)
	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de informe posterior a los miembros de los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de envíos por correo electrónico a los miembros de los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 envío / año a los miembros de los grupos de trabajo (tras la Asamblea anual)