

PLAN OPERATIVO **EAPN MADRID**

2019



L.E.1. Incidencia política y social

(Participar en el desarrollo de las políticas públicas y sociales, para garantizar los derechos de las personas en situación de exclusión social)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Participar en el diseño, elaboración y seguimiento de leyes, planes y medidas a nivel estatal, autonómico y local	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia sobre la ejecución de FFEE y de Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Comisión de Seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de las reuniones donde participa EAPN Madrid
	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia para la mejora de los mecanismos que regulan el acceso y la tramitación de la Renta Mínima y acompañamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en la regulación y ejecución de la RMI 	<ul style="list-style-type: none"> • Se consigue que el gobierno entrante se comprometa con la actualización de la Ley y el Reglamento
	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia para la mejora de la atención sanitaria de colectivos vulnerables 	<ul style="list-style-type: none"> • % de casos de exclusión sanitaria identificados por las entidades del grupo de salud registrados en la Plataforma REDER 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% registrados de los casos detectados
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la Estrategia de Inclusión de la Comunidad de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de estructura de participación y seguimiento • % de reuniones de seguimiento donde participamos • Informes de seguimiento y planes anuales de la Estrategia publicados 	<ul style="list-style-type: none"> • EAPN Madrid participa en la comisión de seguimiento • 100% de reuniones de seguimiento • En gobierno entrante se compromete a publicar los informes de seguimiento y los planes anuales de la Estrategia
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la Estrategia Madrid por el Empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de propuestas • Nº de reuniones con direcciones generales • Nº de reuniones con patronal y sindicatos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 documento de propuestas realizado • 2 reuniones con direcciones generales • 1 reunión con CEIM, 1 reunión con UGT, 1 reunión con CC.OO.
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la puesta en marcha de la Ley de contratación de pública en el Ayuntamiento y Comunidad de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento con ámbitos para licitar de interés para las entidades sociales • Participación en el Pleno y Grupo de trabajo sobre Normativa del Consejo Consultivo de la Economía Social y Solidaria de la ciudad de Madrid • Incorporación en el órgano institucional de seguimiento en la Comunidad de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento elaborado en diciembre • 100% de reuniones • EAPN Madrid forma parte del órgano institucional de seguimiento en la Comunidad de Madrid
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar las estrategias de economía social en el ámbito local, en red con AMEI 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Economía Social de Madrid • Documentos de posicionamiento sobre economía social para replicar en el ámbito local 	<ul style="list-style-type: none"> • Las entidades del grupo de Economía Social conocen la Estrategia de Madrid • 1 documento de posicionamiento realizado en noviembre
Generar argumentarios y estrategias y fortalecer la relación con los grupos políticos de cara a influir en los procesos de decisión	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con los distintos partidos políticos para la incidencia en las elecciones 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de Documento de incidencia para las elecciones 2019 • Reuniones con líderes de cada uno de los cuatro grupos parlamentarios de la Asamblea de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento elaborado en enero • 1 reunión/partido político en el primer cuatrimestre
	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con los portavoces de los grupos parlamentarios de la Asamblea de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de reuniones con los portavoces parlamentarios 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 reunión con cada portavoz parlamentario, en el último cuatrimestre
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y puesta en marcha de la estrategia de incidencia en políticas de empleo inclusivas para personas en situación de pobreza / exclusión social posterior a conformación de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y argumentario diseñados • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Empleo • Número de reuniones con responsables sindicales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y argumentario diseñados en septiembre • 2 reuniones con la Dirección General de Empleo y la Dirección General de Formación • 2 reuniones con responsables sindicales
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y puesta en marcha de la estrategia de incidencia política en el ámbito de la educación posterior a conformación de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre • 1 reunión con la Dirección General responsable
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y puesta en marcha de la estrategia de 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada • Número de reuniones con responsables de la Consejería de 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre • 1 reunión con la Dirección General responsable

	incidencia política en el ámbito de la RMI y acompañamiento social posterior a conformación de gobierno	Políticas Sociales	
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y puesta en marcha de la estrategia de incidencia política en el ámbito del alojamiento posterior a conformación de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia diseñada Número de reuniones con responsables de vivienda y SSSS 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia diseñada, y argumentario para septiembre 1 reunión con la Dirección General responsable
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y puesta en marcha de la estrategia de incidencia política en el ámbito de la exclusión sanitaria posterior a conformación de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre exclusión sanitaria Número de reuniones con responsables de la Consejería de Sanidad 	<ul style="list-style-type: none"> Informe publicado en septiembre 1 reunión con la Dirección General responsable
Mejorar la comunicación externa y el posicionamiento de red	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de contenidos en la página web 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones políticas con acuerdos publicados en web Nº de visitas a la página web 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones políticas con acuerdos publicados >12.000 visitas a página web a 31/12/2019
	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de contenidos en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones políticas visibilizadas en redes sociales Nº de seguidores en Twitter Nº de seguidores en Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones políticas visibilizadas en redes sociales >3000 seguidores en Twitter a 31/12/2019 > 1150 seguidores en Facebook a 31/12/2019
	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de sensibilización en redes sociales #QueNoTeEngañen 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de impactos en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> 1000 impactos
	<ul style="list-style-type: none"> Realización de acciones de visibilización de la red y las entidades que trabajan en el ámbito de la pobreza a través de la III Feria de Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades participantes en la Feria Nº de redes "amigas" u otros agentes participantes en la Feria Nº de asistentes a la Feria 	<ul style="list-style-type: none"> > 50 entidades > 5 redes u otros agentes 500 asistentes

L.E.2. Construcción colectiva de conocimiento y propuestas

(Generar el conocimiento necesario para lograr el objetivo de lucha contra la pobreza y la exclusión)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Generar espacios de reflexión y debate sobre temas estratégicos para la EAPN Madrid, que favorezcan la construcción de un conocimiento colectivo, integrando la perspectiva fundamental de las personas en pobreza y exclusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de trabajo de: alojamiento; empleo; educación; participación; acompañamiento social; salud; economía social 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de grupos de trabajo • Nº de sesiones de grupos de trabajo • Nº medio de entidades/grupo • % de entidades de la Red participando en grupos • % de participación media/profesional de cada grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 grupos de trabajo funcionando • 9 veces / año / grupo • > 9 entidades/grupo • > 60% de entidades participan en algún grupo de trabajo • >0=70% de reuniones
<p>Alinear y nutrir las necesidades de conocimiento a través de los grupos de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de plan de trabajo anual de cada uno de los grupos de trabajo • Participación de JD en los grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo anual/grupo • % de reuniones a las que acude la vocalía al grupo adscrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo anual/grupo (mayo) • >70% de asistencia de la vocalía
<p>Dar respuesta a las necesidades de conocimiento de las entidades de la Red por medio de la promoción y el apoyo para la implementación de metodologías y herramientas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Jornadas/encuentros, sobre los siguientes temas: herramienta vulnerabilidad; participación; políticas de vivienda; género y pobreza; salud..." 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Jornadas/Talleres • Número Medio de Entidades participantes/Jornada • Número Medio de Asistentes/Jornada • % de entidades que participan al menos en un espacio/actividad formativa 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Jornadas realizadas (Mínimo 1 por grupo) • 10 entidades de media / jornada • 30 asistentes de media / jornada • >0=65% de entidades

L.E.3. Gobernanza de EAPN Madrid

(Mejorar la sostenibilidad, la representatividad de las entidades miembro y de las personas en situación en pobreza y exclusión en la red)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Ampliar la representación geográfica y sectorial incorporando nuevas entidades	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de posibles entidades interesadas en formar parte de EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de objetivos a conseguir en la ampliación territorial y de perfil 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de Objetivos en Octubre 2019 (partiendo del documento Representación geográfica y sectorial de EAPN Madrid)
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevas entidades en 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades nuevas Nº de entidades miembro a 31/12/2019 	<ul style="list-style-type: none"> 4 entidades nuevas >/=62
Buscar sostenibilidad económica para la estructura de la Red	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de subvención nominativa para EAPN Madrid (60.000 Euros/año) 	<ul style="list-style-type: none"> Confirmación de nominativa 2019 Confirmación de nominativa 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación resolución BOCM de nominativa: abril 2019 Confirmada subvención nominativa para 2020 en diciembre de 2019
	<ul style="list-style-type: none"> Realización de Plan de financiación 2019-2020-2021 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de plan de financiación 2019-2020-2021 	<ul style="list-style-type: none"> Marzo 2019 (presentación en asamblea de mayo)
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de proyectos a convocatorias públicas 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos presentados a convocatorias % de proyectos financiados mediante convocatoria 	<ul style="list-style-type: none"> 2 proyectos presentados 100%
Mejorar el nivel de participación de las entidades a través de los espacios definidos	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación efectiva de las entidades miembro en grupos, juntas y asambleas realizadas por la red 	<ul style="list-style-type: none"> % de participación en asamblea % de participación en junta directiva Número de entidades miembro de la JD % de entidades que participan en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> >80% de entidades miembro de media participan en cada Asamblea > 70% de entidades miembro de la JD de media participa >12 entidades miembro >70% entidades activas en grupos a Diciembre de 2019
Generar mecanismos de participación de las personas en situación en pobreza y exclusión en la Red	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones del grupo de trabajo de Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del documento base sobre participación Difusión de los documentos de participación en redes sociales Incorporación de personas en situación de vulnerabilidad en los procesos de trabajo de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento actualizado en el mes de diciembre Un 40% de las entidades de EAPN Madrid difunden el documento base de participación Se ha incorporado personas en situación de vulnerabilidad en 2 procesos de trabajo de la Red
	<ul style="list-style-type: none"> Organización de espacios de formación y reflexión sobre Participación con y para las entidades de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> 3 acciones realizadas, con documento de conclusiones
Generar el proceso de definición del Plan Estratégico 2020-2023 de EAPN Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Definición del proceso y alcance del plan estratégico 2020-2023 	<ul style="list-style-type: none"> Fecha en la que definimos el cronograma, participantes y productos a desarrollar para la generación del Plan Fecha en la que disponemos del Plan Estratégico validado por JD 	<ul style="list-style-type: none"> Mayo de 2019 Diciembre de 2019

L.E.4. Redes y alianzas estratégicas

(Aumentar el impacto en la lucha contra la pobreza y la exclusión mediante la pertenencia a redes y la generación de alianzas)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
Contribuir a la gobernanza y participar activamente en la Plataforma del Tercer Sector de Madrid (PTSCM)	<ul style="list-style-type: none"> Liderar espacios de toma de decisiones de PTSCM para el fortalecimiento conjunto alineando las estrategias de incidencia política y social 	<ul style="list-style-type: none"> % de Asambleas donde participa EAPN Madrid % de reuniones de la Junta Directiva donde participa EAPN Madrid Nº de grupos donde participa EAPN Madrid Rol esperado en la Junta Directiva 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % de asambleas donde participa EAPN Madrid > 75% de reuniones de la Junta Directiva donde participa EAPN Madrid Participando activamente en 3 grupos de trabajo: contenidos, IRPF y concierto social Mantener la presidencia de la Junta Directiva
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en todas las reuniones y actividades de PTSCM, y devolución de la información y acuerdos adoptados 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones y actividades de PTSCM donde participa EAPN Madrid % de JD donde se explica la marcha de PTSCM 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de las reuniones y actividades de PTSCM en las que participa EAPN Madrid En el 100% de las JD existe un punto de devolución de información y acuerdos adoptados en PTSCM
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la construcción del modelo de financiación del Tercer Sector a través de nuestra presencia en la PTSCM 	<ul style="list-style-type: none"> Propuestas estratégicas aprobadas Documento de modelo de financiación 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha modificado el decreto de creación y se ha constituido la Mesa de diálogo con el Tercer Sector de Acción Social de la CM La Plataforma cuenta con un documento consensuado sobre modelo de financiación
Contribuir activamente a la gobernanza de EAPN-España	<ul style="list-style-type: none"> Participar en los espacios de toma de decisiones de EAPN-ES para el fortalecimiento conjunto alineando las estrategias de incidencia política y social 	<ul style="list-style-type: none"> % de Asambleas donde participa EAPN Madrid % de reuniones del Comité Ejecutivo donde participa EAPN-Madrid Nº de grupos donde participa EAPN Madrid Número de temas a nivel estatal en los que EAPN Madrid aporta propuestas para la incidencia que realiza EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % de asambleas donde participa EAPN Madrid > 75% de reuniones del Comité Ejecutivo donde participa EAPN Madrid Participando activamente en 6 grupos de trabajo: participación, fondos estructurales, empleo, vivienda, género, estatutos y reglamento > 2 temas a nivel estatal en los que se realiza incidencia (entre acompañamiento social, Empleo, Alojamiento, Educación, Fondos Estructurales, Participación, Concierto social)
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones bilaterales con EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones bilaterales con la presidencia de EAPN-ES 	<ul style="list-style-type: none"> 2 reuniones
	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones/actividades bilaterales con EAPN territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones con EAPN territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> 2 reuniones
Potenciar la alianza con el Colegio de Trabajadores Sociales de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la Alianza RMI 	<ul style="list-style-type: none"> % de reuniones de la Alianza RMI en las que participa EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de reuniones en las que EAPN Madrid participa
	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades del COTS o conjuntas que comparten objetivos comunes 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades en las que EAPN Madrid participa (reuniones, coloquios, jornadas...) realizadas por el COTS o en colaboración con el mismo % de reuniones del grupo de salud donde participa el COTS 	<ul style="list-style-type: none"> 2 actividades en las que EAPN Madrid participa > 75% de reuniones donde asiste el COTS
	<ul style="list-style-type: none"> Difusión mutua de las actividades de las dos entidades 	<ul style="list-style-type: none"> % de actividades difundidas de las actividades estratégicas definidas por el COTS y por EAPN Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de actividades (FB, TW, web, E-mail) según definido por el documento conjunto COTS-EAPN Madrid
Definición de alianzas futuras con actores estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Adhesión y participación en la Plataforma REDER 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de casos de exclusión sanitaria 	<ul style="list-style-type: none"> Registrados los casos detectados por las entidades del grupo de trabajo de salud

L.E.5. Evaluación

(Establecer los mecanismos necesarios para un correcto seguimiento y evaluación del Plan Estratégico tanto a nivel de procesos como de resultados)

OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTUACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Generar un mecanismo de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de la Comisión de Seguimiento y Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de entidades conformantes de la Comisión de Seguimiento y Evaluación • Fecha de comienzo de la Comisión • Número de reuniones / año 	<ul style="list-style-type: none"> • > 4 entidades miembros conforman la Comisión • Mayo de 2019 • 2 reuniones
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un instrumento de medición del Plan Estratégico por parte de la Comisión 	<ul style="list-style-type: none"> • % de objetivos del Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo) 	<ul style="list-style-type: none"> • > 75% de objetivos del Plan con indicadores y resultados esperados (para el periodo del Plan y los años individuales del mismo)
<p>Presentar las conclusiones y el grado de consecución de los objetivos marcados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de datos a Junta Directiva por parte de la Comisión de Seguimiento y Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de veces/año que se presenta a la Junta Directiva 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 vez (último trimestre del año)